

TriCycle, une entreprise innovante d'élevage d'insectes en économie circulaire, est à la recherche de stagiaires pour la session d'automne 2019.

Notre vision :

Bâtir des villes durables et résilientes qui fonctionnent comme de véritables écosystèmes, dans lesquels des aliments sains et nutritifs sont produits tout en luttant contre le gaspillage alimentaire et les changements climatiques.

Notre projet :

- Réaliser des recherches sur la lutte au gaspillage alimentaire et les entotechnologies en vue de développer des procédés de valorisation circulaires adaptables à divers contextes.
- Concevoir une vitrine technologique démontrant la viabilité d'un nouveau procédé pour la mise en valeur des résidus alimentaires locaux grâce aux insectes au sein d'un élevage urbain à moyenne échelle.
- Produire des aliments de grande qualité avec un faible impact environnemental et générer un sous-produit bénéfique aux cultures végétales, tout en luttant contre les changements climatiques.

Notre mission :

- Donner une 3e vie aux aliments en les réintroduisant dans la chaîne alimentaire plutôt que de les composter, réduisant ainsi les émissions de GES.
- Devenir un hub de R&D sur les entotechnologies axées sur le ténébrion, collaborant étroitement avec d'autres groupes de recherche tels que celui sur les mouches soldats noires situées à l'Université Laval.
- Faire connaître le rôle des insectes comestibles en économie circulaire et encourager les transferts technologiques adaptés aux réalités de différentes organisations, entreprises et localités.

Description des stages :

- TriCycle est membre cofondateur et implanté au sein de la première coopérative de producteurs agricoles urbains au Québec. La Centrale Agricole est située près du Marché Central et avoisine les serres des fermes Lufa dans le quartier Ahuntsic-Cartierville.
- Les stagiaires seront accueillis à la ferme et au laboratoire de TriCycle pour réaliser leurs activités de stage.
- La durée des stage est variable en fonction des exigences de formation des stagiaires, mais doit représenter au minimum une journée de travail par semaine dans les locaux de TriCycle.
- Les stages sont non-rénuméré(e)s. Nous encourageons les stagiaires à appliquer pour des opportunités de financement de leur stage et nous nous engageons à faciliter de telles mesures.
- La moitié du stage sera consacrée à l'apprentissage et à l'opération des élevages de ténébrions meuniers. Le ou la stagiaire aura l'opportunité d'apprendre chacune des étapes de production des insectes en passant par la préparation de leurs diètes composées de résidus organiques, l'alimentation des larves en engraissement, la récolte par tamisage et la coordination des activités de reproduction. Une formation en biosécurité sera offerte en début de stage. D'autres opportunités d'apprentissage en lien avec le cycle de vie des insectes, la gestion des matières résiduelles organiques et la fertilisation des plantes pourront se concrétiser en fonction des intérêts des stagiaires.
- L'autre moitié du stage sera consacré à l'accomplissement d'un projet de recherche défini en fonction des intérêts personnels des stagiaires, des orientations stratégiques prioritaires de TriCycle et concertation avec l'équipe d'encadrement académique du stagiaire. Les stages feront l'objet d'un rapport ou d'un mémoire qui pourra être évalué par l'équipe académique du stagiaire et le superviseur attiré chez TriCycle. Les thématiques proposés sont :
 - (1) **Étude de marché.** Ce projet implique une analyse du marché canadien, une caractérisation des marchés locaux ainsi qu'une évaluation des préférences particulières des consommateurs pour les produits d'insectes. Des études de cas seront notamment réalisées à partir des produits d'insectes disponibles sur le marché. Des tests d'acceptabilité seront également réalisés auprès des consommateurs. L'exploration des réactions des consommateurs de produits à base d'insectes allant du prêt à manger au prêt à cuisiner permettra de mieux cerner les enjeux entourant l'incorporation de ces produits dans le corpus alimentaire québécois de façon récurrente. Le ou la stagiaire participera également à une revue des données sociodémographiques obtenues lors des sondages effectués par l'équipe de TriCycle dans le but d'effectuer une

caractérisation de la clientèle cible et des marchés de niche au Québec. Le ou la candidat.e idéal.e doit détenir une formation de base en marketing. Il/Elle travaillera sous la supervision du directeur du marketing et de la commercialisation, Didier Marquis.

- **(2) Identification des tactiques de marketing et proposition d'une image de marque:** Ce projet implique une identification des éléments clés à considérer pour l'élaboration d'une image de marque pour les produits d'insectes. Diverses informations disponibles sur les clients cibles seront intégrées afin d'élaborer des *Personas* qui guideront les tactiques marketing. Le ou la stagiaire participera à la proposition d'une image de marque pour les produits d'insectes, comprenant: (1) une revue de la littérature portant sur les éléments à considérer dans l'établissement d'une image et identité de marque fortes qui sauront différencier les produits une fois en commerce de détail; (2) l'identification des points de contact avec la clientèle; (3) l'élaboration de noms pour les produits qui seront mis en vente; (4) l'élaboration de slogans à mettre de l'avant; (5) l'élaboration d'une architecture de marque et de guides d'identité visuelle, incluant la sélection d'une typographie et d'une palette de couleurs pour soutenir l'image et l'identité retenues; et (6) l'élaboration d'une tactique de support à la marque s'alignant avec les efforts de commercialisation identifiés précédemment. Le ou la candidat.e idéal.e doit détenir une formation de base en marketing ainsi que des aptitudes en design graphique. Il/Elle travaillera sous la supervision du directeur du marketing et de la commercialisation, Didier Marquis.

Comment appliquer :

Pour déposer sa candidature, s'il-vous-plaît envoyer un courriel à guillaume@tricycle.eco en y joignant votre CV et un paragraphe de présentation. Nous vous prions d'intituler ce courriel : « Stage étude de marché » ou « Stage marketing », selon le cas.

Nous vous encourageons à soumettre votre candidature le plus tôt possible.

Merci et au plaisir,

L'équipe de TriCycle